

Regolamento
concorso a premio denominato
“MANDARINA DUCK X SANDOKAN Viaggia con Sandokan”

1. Società Promotrice

Mandarina Duck S.p.A., con sede legale in Milano, via Tortona, n. 27, CF n. 00153020029 e P.IVA n. 00820861201 (in seguito anche la “Società Promotrice”).

2. Soggetto delegato

La Società Promotrice ha individuato come soggetto delegato a rappresentarla ai sensi dell’art. 5, 3° comma DPR 430/2001, PromotionPlus S.r.l., con sede legale in Cassano d’Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3 - CF e P.IVA n. 12461200151 (in seguito il “Soggetto Delegato”).

3. Tipologia della manifestazione e denominazione

Concorso a premio con estrazioni denominato “MANDARINA DUCK X SANDOKAN Viaggia con Sandokan” (di seguito anche l’“Iniziativa”).

4. Ambito e durata

L’Iniziativa si terrà sul territorio dello Stato italiano dal 15/12/2025 al 15/03/2026 (ore 23.59:59), come segue:

- A) meccanica A “social”, dal 15/12/2025 al 31/01/2026, con verbalizzazione delle vincite entro il 28/02/2026;
- B) meccanica B “acquisto”, dal 15/12/2025 al 15/03/2026, con verbalizzazione delle vincite ed estrazione finale entro il 15/04/2026.

5. Destinatari

Entrambe le meccaniche dell’Iniziativa sono rivolte alle persone fisiche maggiorenni al momento della partecipazione (di seguito i “**Partecipanti**” che, durante il periodo di validità dell’Iniziativa, formalizzeranno la propria partecipazione all’Iniziativa come indicato nel presente regolamento (in seguito il “**Regolamento**”).

Non potranno partecipare all’Iniziativa i dipendenti e/o i collaboratori, a qualsiasi titolo, della Società Promotrice, del Soggetto Delegato e di qualunque altro soggetto (persona fisica e/o giuridica) coinvolto, direttamente e/o indirettamente, nell’organizzazione dell’Iniziativa.

6. Finalità dell’Iniziativa

L’Iniziativa è finalizzata a incrementare la *brand awareness* del marchio “Mandarin duck” nell’ambito del territorio dello Stato Italiano e favorire, nel periodo di svolgimento dell’Iniziativa, gli acquisti dei prodotti con marchio “Mandarin duck”.

7. MECCANICA A – “SOCIAL”

Il 15/12/2025 sulla pagina Instagram @mandarinaduckofficial sarà pubblicato un *post* inerente l’Iniziativa contenente i dettagli delle modalità di partecipazione e il *link* per la consultazione del Regolamento.

L’Iniziativa si svolgerà dal 15/12/2025 dal momento della pubblicazione del post al 31/01/2026 (ore 23.59.59). Per partecipare all’Iniziativa, gli interessati dovranno:

1. Collegarsi a Instagram con il proprio profilo e accedere alla pagina @mandarinaduckofficial;
2. individuare il post/i post pubblico/i del concorso e commentarlo inserendo l'**hashtag #mandarinaduckxsandokan**

La Società Promotrice si riserva di pubblicare, nel corso del periodo di durata dell'Iniziativa, più *post* relativi al concorso. I *post* pubblicati saranno collegati alla medesima meccanica concorsuale. Resta inteso che la pubblicazione di più commenti darà diritto a un solo premio.

I Destinatari, in possesso dei requisiti indicati all'articolo 5, parteciperanno all'estrazione dei premi in palio come specificato al successivo punto del Regolamento.

Se il Destinatario lo riterrà opportuno, potrà "taggare" i propri amici, condividere il *post* nelle proprie storie di Instagram e seguire la pagina @mandarinaduckofficial. Si precisa che tali attività non sono rilevanti ai fini della partecipazione all'Iniziativa.

L'accesso alla pagina @mandarinaduckofficial e la pubblicazione del commento con hashtag #mandarinaduckxsandokan costituisce atto di presa visione e accettazione del Regolamento e dell'informativa privacy.

Ai fini della partecipazione all'Iniziativa si precisa che:

- il Destinatario dovrà essere in possesso di un account Instagram operativo. La Società Promotrice non risponde di restrizioni all'operatività dell'account Instagram del Destinatario;
- il Destinatario dovrà commentare il *post* pubblico del concorso secondo le indicazioni di cui all'Articolo 7.
- il Destinatario dovrà mantenere visibile il commento al *post* pubblico del concorso fino al 28/02/2026 (ore 23:59:59);
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli in ordine alla corretta partecipazione del Destinatario all'Iniziativa. Tali controlli potranno essere eseguiti anche in fase di convalida del premio e prima della sua consegna.

La Società Promotrice si riserva di bloccare, a suo insindacabile giudizio, la partecipazione al concorso da parte di Destinatari che mettano in atto comportamenti fraudolenti;

- il contenuto del commento al *post* pubblico del concorso è libero. Comporteranno l'annullamento della partecipazione all'Iniziativa, l'annullamento della vincita e la revoca del premio commenti non rispettosi del comune senso del pudore e della pubblica moralità, denigratori, ingiuriosi, offensivi, discriminatori –a titolo meramente esemplificativo e non esaustivo – per appartenenza di razza, credo religioso, condizione personale e/o sociale, orientamento sessuale, nonché commenti denigratori, ingiuriosi, offensivi di Stati, partiti politici, ordini religiosi (compresi i simboli a essi appartenenti) che istighino all'uso di droghe, alcool o sostanze proibite e/o armi, che riportino marchi, o nomi di aziende diverse da quella della Società Promotrice (*competitors*).

Premi

La Società Promotrice mette in palio i seguenti premi:

- n. 45 *Luggage Tag Mandarin Duck*, modello P10SSM01, del valore indicativo al pubblico di € 4,00, IVA esclusa ciascuna;
- n. 20 buoni sconto per l'acquisto di prodotti con marchio Mandarin Duck del valore di € 50,00 fuori campo IVA, ciascuno.

Totale montepremi meccanica A - "Social": € 1.180,00

Principali caratteristiche del buono sconto:

- buono sconto avente data di scadenza: 31/12/2026
- buono sconto utilizzabile da parte del Destinatario sul sito internet *mandarinaduck.com* in un'unica soluzione (*coupon code single use*) associato all'indirizzo email fornito in fase di accettazione del premio;
- buono sconto non è cedibile e/o non cumulabile dal Destinatario con altre promozioni in corso;
- in caso di mancato utilizzo da parte del Destinatario entro la data di scadenza, il buono sconto non darà diritto al possessore a proroga, né a rimborso in denaro.

Resta a carico del Destinatario il dovere di verificare la data di scadenza del buono sconto.

Per ulteriori dettagli si rimanda alle condizioni indicate nel buono stesso.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi con altri, di pari natura e valore, nel caso in cui quelli messi in palio non siano più disponibili.

Il premio sarà inviato agli aventi diritto in formato elettronico tramite comunicazione *e-mail* entro 180 giorni dal verbale di assegnazione premi. La spedizione dei premi sarà a cura e con costi a carico della Società Promotrice.

Assegnazione delle vincite

L'attribuzione dei premi sarà determinata dalla sorte. Entro il 28/02/2026 dal *database* contenente i commenti al/ai post inerenti l'Iniziativa pubblicati sulla pagina Instagram *@mandarinaduckofficial*, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112, o di un suo delegato, sarà effettuata l'estrazione dei vincitori, secondo le modalità di seguito indicate:

Premio Luggage Tag Mandarina Duck Codice Prodotto

Estrazione di n. 45 nominativi "vincenti" + n. 45 nominativi "di riserva"

Premio Buoni sconto Mandarina Duck

Estrazione di n. 20 nominativi "vincenti" + n. 20 nominativi "di riserva"

I nominativi di riserva subentreranno in ordine di graduatoria, per l'attribuzione dei premi, nel caso di:

- annullamento della vincita per mancanza, in capo ai Destinatari, dei requisiti di cui al punto 5 del Regolamento;
- irreperibilità del Destinatario/vincitore;
- mancato invio della liberatoria di accettazione del premio e relativa documentazione nelle modalità e entro il termine di cui al successivo punto.

Comunicazione di vincita e accettazione dei premi

Entro i 10 giorni successivi alla redazione del processo verbale di estrazione di cui paragrafo denominato "*Assegnazione delle vincite*" del presente capo del Regolamento da parte del notaio o del

responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112, o di un suo delegato, il vincitore sarà contattato dall'*account* Instagram della Società Promotrice tramite la funzione "Direct Message" per comunicare l'avvenuta vincita. Nella comunicazione di vincita sarà indicato un link di rinvio a un documento in "pdf" contenente il modulo "liberatoria di accettazione del premio".

Il vincitore, entro e non oltre il termine perentorio e decadenziale di 5 (cinque) giorni di calendario dalla data di ricevimento della comunicazione di vincita da parte della Società Promotrice, dovrà inviare al soggetto Delegato (Promotion Plus s.r.l.), all'indirizzo *e-mail* indicato, la *liberatoria di accettazione del premio* compilata in ogni sua parte e firmata, in uno con la copia completa del documento d'identità in corso di validità. Nella medesima comunicazione dovrà essere indicato anche l'indirizzo (completo di numero civico), al quale inviare, in ipotesi, il Luggage Tag. Il mancato invio della *liberatoria di accettazione del premio* e della documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui sopra comporterà, automaticamente, l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio. Il premio spettante sarà assegnato al primo nominativo di riserva indicato nella lista, il quale sarà contattato secondo le modalità sopra indicate e dovrà provvedere all'adempimento delle medesime attività.

Restano intesi l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio da parte del Destinatario/vincitore nel caso in cui questo ultimo:

- non abbia inviato la liberatoria di accettazione del premio e della documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui al paragrafo che precede per mancata verifica del proprio account Instagram, per qualsivoglia motivo;
- non riceva la comunicazione di vincita di cui al primo paragrafo del presente punto per limitazioni al proprio account Instagram;
- cancelli, nelle more, il proprio account Instagram;
- non rispetti, in generale, le regole di partecipazione all'Iniziativa.

8. MECCANICA B - "ACQUISTO"

Prodotti oggetto della manifestazione

Ai fini della partecipazione all'Iniziativa sono validi gli acquisti di almeno un prodotto appartenente alla linea "Mandarina Duck per Sandokan" con codice prodotto P10SSV32 Color B18, P10SSV32 Color B19, P10SSV24 Color B18, P10SSV24 Color B19 effettuati dal 15/12/2025 al 15/03/2026 (ore 23.59.59) **sul sito internet ufficiale *mandarinaduck.com* e presso i seguenti punti vendita monomarca Mandarin Duck** (in seguito i "**Punti Vendita**"):

Mandarina Duck Store Milano, Via Fiori Chiari 1, 20121- Milano, Italy

Mandarina Duck Store Carugate, c/o Centro Comm.Le "Carosello", Strada Provinciale 208 Km 2 - Unità 10E, 20064 - Carugate (MI), Italy

Mandarina Duck Store Roma, Via Due Macelli, 59 F/G, 00187-Roma, Italy

Mandarina Duck Store Firenze, Via De Cerretani, 64/66R, 50123-Firenze, Italy

Mandarina Duck Store Firenze, Via Por Santa Maria 23/25, 50123 -Firenze, Italy

Mandarina Duck Store Bologna, Piazza Galvani, 1 M/N, 40033-Bologna, Italy

Mandarina Duck Store Venezia, Sestiere San Marco, 30124- Venezia, Italy

Mandarina Duck Store Orio al Serio, c/o Centro Commerciale Orio Center, Via Portico, 71, 24050-Orio al Serio (BG) Italy

Mandarina Duck Store Verona, Via Giuseppe Mazzini, 24/b, 37121-Verona, Italy

Mandarina Duck Store Bergamo, Via XX Settembre, 40, 24121- Bergamo, Italy

Mandarina Duck Store Fidenza, c/o Fidenza Village - Via Federico Fellini, 1 - Fidenza (PR) Italy

Modalità di partecipazione

Il consumatore in possesso di uno scontrino di acquisto, effettuato nel periodo di validità dell'Iniziativa, di uno o più prodotti della linea "Mandarina Duck per Sandokan" con codice prodotto P10SSV24 B18, P10SSV24 B19, P10SVV32 B18, P10SVV32 B19 emesso in uno dei Punti Vendita e/o in possesso di una conferma d'ordine rilasciata, a seguito dell'acquisto nel periodo di validità dell'Iniziativa, di almeno uno Prodotto della linea "Mandarina Duck per Sandokan" sul sito internet *mandarinaduck.com*, potrà partecipare al concorso a premi come segue.

Il Destinatario/consumatore dovrà:

1. collegarsi al sito internet <https://mandarinaduck.com/> dal 15/12/2025 (ore: 10.00.00) al 15/03/2026 (ore: 23.59.59);
2. effettuare l'*upload* dell'immagine scontrino/conferma d'ordine completo di ogni sua parte in formato *jpg* (senza parti mancanti/tagliate);
3. compilare il *form* ivi presente con i dati dello scontrino/conferma d'ordine (numero, data, canale di acquisto), i dati personali richiesti (nome, cognome, indirizzo e-mail, numero di telefono);
4. prendere visione e accettare l'informativa privacy e il Regolamento dell'Iniziativa;
5. cliccare sul pulsante finale di partecipazione all'Iniziativa.

L'adesione alla Iniziativa e la partecipazione al concorso avverrà premendo ("click") il pulsante finale di cui al punto 5 che precede. I dati inseriti entreranno, automaticamente, nel *database* raccolto ai fini della partecipazione all'estrazione finale, come specificato al successivo punto del Regolamento.

Ai fini della valida partecipazione all'Iniziativa:

- la data di emissione dello scontrino/conferma d'ordine di acquisto dovrà essere emesso/rilasciato nel periodo compreso tra il 15/12/2025 (ore 00:00:01) e il 15/03/2026 (ore 23:59:59);
- lo scontrino/conferma d'ordine di acquisto dovranno indicare chiaramente il punto vendita, il riferimento numero/data scontrino e i prodotti acquistati;
- ai fini della partecipazione all'Iniziativa non saranno considerati validi documenti d'acquisto quelli che non indichino chiaramente tutti i dati richiesti e/o gli scontrini contraffatti, o recanti abrasioni, o cancellature, alterati, illeggibili a prescindere da quale tecnica sia stata utilizzata per alterarne l'originalità;
- ogni scontrino/conferma d'ordine dà diritto al Destinatario/consumatore di partecipare a una sola possibilità di estrazione, indipendentemente dall'importo di acquisto e dal numero di prodotti acquistati;
- la Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli in ordine alla corretta partecipazione del Destinatario/consumatore all'Iniziativa. Tali controlli potranno essere eseguiti, anche in fase di convalida del premio e prima della sua consegna, attraverso una verifica degli acquisti nel punto vendita indicato e/o richiedendo documentazione aggiuntiva (anche in forma originale), rispetto a quanto previsto dal Regolamento. L'accertata irregolarità e/o il mancato riscontro alla verifica richiesta comporteranno l'annullamento della partecipazione all'Iniziativa, l'annullamento della vincita e la revoca del premio;

- è a cura del Destinatario/consumatore verificare i dati riportati sullo scontrino prima di effettuare il relativo inserimento nel *form* di partecipazione. **In caso di vincita, il premio sarà assegnato solo se lo scontrino riporterà tutti i dati in modo conforme a quanto dichiarato in sede di partecipazione;**
- **lo scontrino dovrà essere conservato in originale fino alla data del 31/05/2026 in quanto in caso di vincita potrà essere richiesto ai fini della relativa convalida.** La Società Promotrice si riserva di effettuare verifiche in caso di giocate multiple, in caso di vincita potranno essere richiesti tutti i documenti di acquisto in originale (anche delle giocate non vincenti);
- la Società Promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di Destinatari/consumatori che mettano in atto comportamenti fraudolenti.

Premi

La Società Promotrice mette in palio i seguenti premi:

n. 10 “*pass experience*” – valevoli per 2 (due) persone - del valore di € 1.000,00 ciascuno, fuori campo IVA. Il *pass experience* dà diritto di accesso entro il 12 Giugno 2026 al *set* della produzione cinematografica “Sandokan”.

Totale montepremi meccanica B - “Acquisto” € 10.000,00

L’Experience sarà svolta nell’arco di un’unica giornata e **avrà luogo entro il 12 Giugno 2026 (festivi esclusi)**. La data definitiva, la scaletta delle attività e la location (sita in Italia) saranno comunicate ai vincitori al momento della comunicazione di vincita. I vincitori che risultino residenti a una distanza superiore a **350 km** dalla location dell’Experience avranno diritto a un **pernottamento** per n. 1 notte presso una struttura alberghiera di categoria **3 stelle**, situata nelle vicinanze del set. La verifica della distanza sarà effettuata dalla Società Promotrice sulla base dell’indirizzo di residenza dichiarato dal vincitore e comprovato mediante documento di identità valido o certificazione anagrafica; la distanza sarà calcolata secondo il percorso stradale più breve individuabile tramite un comune servizio di mappatura digitale (es. Google Maps o equivalenti).

È compreso nel *pass experience* l’accesso per 2 (due) persone al set italiano della produzione cinematografica della serie televisiva *Sandokan*;

Sono esclusi, e restano a carico del Destinatario/consumatore i seguenti costi:

- I costi per l’eventuale trasferta dal luogo di residenza/domicilio del Destinatario/consumatore alla sede della set experience italiana e dalla sede della set experience italiana al posto di residenza/domicilio del Destinatario/consumatore.
- I costi per i pasti (colazione, pranzo e cena)
- I costi di soggiorno, **fatta eccezione per i vincitori residenti a una distanza superiore a 350 km dalla location dell’Experience**, per i quali è previsto un pernottamento per n. 1 notte in una struttura alberghiera di categoria 3 stelle, situata nelle vicinanze del set, come indicato nella comunicazione di vincita;
- I costi di trasferimento dall’albergo di soggiorno al luogo in cui è ubicato il set della produzione cinematografica.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire il “*pass experience*” con prodotti del marchio Mandarin Duck, che verranno selezionati discrezionalmente dalla Società Promotrice, di pari valore complessivo.

Il premio sarà inviato agli aventi diritto in formato elettronico tramite comunicazione *e-mail* entro 40 giorni di calendario dalla redazione del verbale di assegnazione premi.

Assegnazione delle vincite

L'attribuzione dei premi sarà determinata dalla sorte. Entro il 15/04/2026 dal database contenente le registrazioni degli scontrini/conferma d'ordine di acquisti effettuati nel periodo di validità dell'Iniziativa, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112 o di un suo delegato sarà effettuata l'estrazione dei vincitori secondo le modalità di seguito indicate:

n. 10 nominativi “vincenti” + n. 20 nominativi “di riserva”.

I nominativi di riserva subentreranno in ordine di graduatoria in caso di:

- annullamento della vincita per mancanza in capo di Destinatari/consumatori dei requisiti di cui al punto 5 del Regolamento;
- annullamento della vincita per documento d'acquisto non conforme;
- irreperibilità del Destinatario/consumatore;
- mancato invio della liberatoria di accettazione del premio e della relativa documentazione nelle modalità ed entro il termine di cui al successivo punto.

Comunicazione di vincita ed accettazione premi

Entro i 7 giorni successivi alla redazione del processo verbale di estrazione di cui denominato “Assegnazione delle vincite” del presente capo del Regolamento da parte del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio di cui all'articolo 20, comma 2, Decreto legislativo 31 marzo 1998, n. 112, o di un suo delegato il vincitore sarà contattato mediante comunicazione *e-mail* contenente il risultato della vincita e il documento in “*pdf*” contenente il modulo “liberatoria di accettazione del premio”.

Il vincitore, **entro e non oltre il termine perentorio e decadenziale di 5 (cinque) giorni di calendario** dalla data di ricevimento della comunicazione di vincita da parte della Società Promotrice, dovrà inviare alla Società Promotrice, all'indirizzo *e-mail* indicato, la *liberatoria di accettazione del premio* compilata in ogni sua parte e firmata con la copia completa del documento d'identità in corso di validità. Il mancato invio della *liberatoria di accettazione del premio* e della documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui sopra comporterà automaticamente l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio.

Il premio sarà assegnato al primo nominativo di riserva indicato nella lista dei nominati “di riserva” che, contattato secondo le modalità sopra indicate, dovrà provvedere ad adempiere alle attività di cui al capoverso che precede.

Restano intesi l'annullamento della vincita e la perdita del diritto alla riscossione del premio da parte

del Destinatario/vincitore nel caso in cui questo ultimo:

- non abbia inviato la liberatoria di accettazione del premio compilata e firmata in uno con la documentazione richiesta entro il termine decadenziale di cui al paragrafo che precede per qualsivoglia motivo;
- non riceva la comunicazione di vincita di cui al primo paragrafo del presente punto per limitazioni all'utilizzo/accesso all'indirizzo di posta elettronica;
- nelle more, cancelli il proprio indirizzo di posta elettronica;
- non rispetti, in generale, le regole di partecipazione all'Iniziativa.

9. Disposizioni generali

- La partecipazione all'Iniziativa implica l'accettazione delle regole e delle clausole contenute nel Regolamento.
- L'iniziativa non è sponsorizzata, supportata o gestita da Instagram, né associato a Instagram.
- La Società Proponente rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico relativa a: le specifiche del programma di mirroring ed estrapolazione dati, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica. A garanzia della continuità di partecipazione in caso di interruzione delle API da parte di Meta, per cause non dipendenti dalla Società Promotrice, sarà attivata la partecipazione tramite la seguente modalità alternativa: invio tramite e-mail del commento al post e relativo nickname a MandarinaDuckXSandokan@promotionplus.it con oggetto "OK partecipo". L'attivazione della modalità alternativa sarà comunicata mediante un post dedicato sulla pagina [@mandarinaduckofficial](https://www.instagram.com/mandarinaduckofficial) ed effettuata solo in caso di effettiva necessità.
- Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente Regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.
- Fermo restando quanto in altre parti del Regolamento indicato, la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non assumono responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il telefono, etc., del Destinatario e tali da impedire a questo ultimo di partecipare all'Iniziativa nei tempi indicati.
- Fermo restando quanto indicato in altre parti del Regolamento, la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito della comunicazione di vincita nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni: 1. l'account dell'utente risulti inesistente e/o disabilitato; 2. le impostazioni privacy impostate dall'account dell'utente impediscano la ricezione di messaggi;
- Fermo restando quanto indicato in altre parti del Regolamento, la Società Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa non sono responsabili del mancato recapito di comunicazioni e-mail (contenente informazioni relative all'Iniziativa) per indicazione di indirizzi e-mail inesistenti e/o errati, non disponibili, mail box piene o disabilite, server irraggiungibile oppure filtri antispam ovvero altre cause tecniche che impediscano il mancato recapito;
- la veridicità dei dati forniti all'atto della registrazione del Destinatario all'Iniziativa è condizione essenziale per l'assegnazione del premio. Il partecipante perderà il premio qualora i dati forniti dovessero risultare non veritieri e/o non venissero confermati;
- Registrazioni multiple non sono consentite da parte dello stesso consumatore con l'utilizzo di diversi indirizzi e-mail/recapiti di telefonia mobile. La violazione di tale divieto comporterà l'annullamento della richiesta del premio relativa alla presente iniziativa

- La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.
- La Società Promotrice dichiara di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

10. Devoluzione premi

Ai sensi dell'art. 10, comma 5.D.lgs 4300/2001 i premi non richiesti o non assegnati, per una delle cause previste dal Regolamento, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Organizzazione non lucrativa di utilità sociale denominata ASSOCIAZIONE X 4 ZAMPE con sede in ROMA, in Via Andrea Millevoi 681 – 00178 Roma, con il numero di codice fiscale 97606110589.

11. Pubblicizzazione del Regolamento

Ai sensi dell'art. 5, comma 3, DPR430/01 la Società Promotrice ha delegato il Soggetto Delegato alla conservazione del Regolamento. L'originale del Regolamento è custodito presso la sede legale del Soggetto Delegato. Una copia di esso è consultabile sul sito internet <https://mandarinaduck.com/>.

L'Iniziativa è veicolata tramite il sito <https://mandarinaduck.com/>. Il materiale promozionale (a titolo esemplificativo cartoline, poster, volantini) sarà presente presso i punti vendita monomarca, nonché pubblicizzato attraverso il sito internet mandarinaduck.com, i canali social e con ogni altro mezzo ritenuto utile. Ogni messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel Regolamento.

12. Cauzione

La Società Promotrice ha delegato il Soggetto Delegato a prestare la cauzione di cui all'art. 7, DPR430/01. Il Soggetto Delegato, conformemente a quanto previsto al citato art. 7 D.P.R. 430/2001, ha provveduto a prestare cauzione per un controvalore pari al 100% (cento per cento) dei premi oggetto dell'Iniziativa, corrispondente, complessivamente, al controvalore di Euro 11.180,00, oltre IVA di legge.

13. Garanzie e adempimenti

L'iniziativa si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, già Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione al concorso a premio comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto Mandarin Duck S.p.A. organizzatrice del contest e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è Mandarin Duck S.p.A. con sede legale in Milano, via Tortona 27, CF n. 00153020029 e P.IVA n. 00820861201.

CHI E' IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DATI?

Il Titolare del trattamento dei dati ha provveduto a nominare un responsabile della protezione dei dati personali (DPO) al quale gli interessati possono rivolgersi per le questioni relative all'esercizio dei propri diritti e per richiedere informazioni sui dati personali che li riguardano trattati dal Titolare. Il DPO è contattabile presso PromotionPlus S.r.l. piazza Lega Lombarda 3 Cassano d'Adda (Mi) – privacy@promotionplus.it

COME CONTATTARE IL TITOLARE?

E' raggiungibile al seguente indirizzo email: md.privacy@mandarinaduck.com

QUALI DATI SONO TRATTATI?

Lo svolgimento del contest "meccanica A" avviene attraverso Instagram (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente il suo account. I dati che l'utente ha inserito all'interno della Piattaforma non saranno invece raccolti dalla Società che si limiterà a visualizzare i commenti pubblicati dagli utenti che partecipano all'iniziativa e valutare la presenza dei requisiti previsti per la partecipazione al contest, come da procedura descritta nel Regolamento.

I dati trattati relativamente alla "meccanica B" sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa (di seguito "Contest"): nome, cognome, e-mail, numero di telefono.

Lo svolgimento del Contest avviene attraverso il sito www.viaggiaconsandokan.it (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati e l'invio della prova d'acquisto come da procedura descritta nel Regolamento. In fase di compilazione del form di registrazione viene anche acquisito l'indirizzo IP.

QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)

- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

COSA SUCCEDE SE NON VENGONO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo e-mail md.privacy@mandarinaduck.com

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- **Il diritto di accesso**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

- a) le finalità del trattamento;
- b) le categorie di dati personali in questione;
- c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;
- d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;
- e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;
- g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;
- h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- **Il diritto di rettifica**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- **Il diritto alla cancellazione**, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

- a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;
- b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;
- c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;
- d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;
- e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

- a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;
- b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;
- c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;
- d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o
- e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• **Il diritto di limitazione**, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

- a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;
- b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;
- c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;
- d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• **Il diritto alla portabilità**, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• **Il diritto di opposizione**, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).